

NACHHALTIGKEITS-CHARTA

UNSERE VISION

Die UCI Rad- und Para-Cycling-Strassen WM Zürich 2024 (Event) wird ein unvergessliches Sport-Happening, das Massstäbe in der gesellschaftlichen Integration und Gleichstellung setzt, die Beliebtheit des Fahrrads als nachhaltiges Sport- und Fortbewegungsmittel steigert und Zürich als attraktive Radsport- und Veloregion bekannt macht. Unser Nachhaltigkeitskonzept basiert einerseits auf unserer Vision, sowie auf dem [NIV-Leitfaden \(Nachhaltigkeit & Innovation = Vermächtnis\)](#) der Hochschule Luzern und orientiert sich an den Dimensionen Umwelt, Gesellschaft, Wirtschaft und Management.

UNSERE ZIELE

Die vier Dimensionen der Nachhaltigkeit integrieren wir in sämtlichen Bereichen des Events und in den diversen den Event überdauernden Begleitmassnahmen. Wir treiben innovative Ideen voran und hinterlassen ein positives Vermächtnis.

UMWELT

- **Mobilität:** Wir fördern das Fahrrad als Sport- und Fortbewegungsmittel, etablieren Zürich als Botschafterin für das Velo im Alltag und tragen damit zu den Klimazielen von Zürich bei.
- **Klimaschutz:** Wir vermeiden Schäden am Ökosystem, benützen wo immer möglich bestehende und wiederverwendbare Infrastruktur und setzen auf erneuerbare Energien und Energieeffizienz.
- **Abfallmanagement:** Wir verzichten auf unnötiges Material und setzen auf systematisches Recyceln.
- **Materialien & Produkte:** Wir produzieren so viel wie nötig, so wenig wie möglich und beachten das Prinzip der Kreislaufwirtschaft. Wir setzen auf lokale Anbieter, regionale Produkte und ein attraktives Vegi-Angebot.

GESELLSCHAFT

- **Inklusion & Vielfalt:** Wir setzen neue Massstäbe in der gesellschaftlichen Inklusion und Gleichstellung an Sport-Grossveranstaltungen der Schweiz. Wir machen den Para-Sport bekannter und setzen uns für dessen Integration ein.
- **Sport- & Gesundheitsförderung:** Wir schaffen einen internationalen Sportanlass, der begeistert und den Radsport zu den Menschen bringt.
- **Gesellschaftliches Engagement:** Wir bieten Zürich ein unvergessliches, möglichst barrierefreies Velo-Fest, das von der Bevölkerung getragen wird.

WIRTSCHAFT

- **Tourismus- & Standortförderung:** Wir stärken das Image von Zürich als (Velo-)Tourismusdestination, Wirtschafts- und Wissensstandort. Wir begeistern die Gäste mit unserer Gastfreundschaft und zelebrieren Zürich mit dem Sechseläutenplatz und den Fanzonen als pulsierenden Mittelpunkt.
- **Einbezug KMUs:** Wir schaffen eine Plattform für den Einbezug und die Mitwirkung interessierter regionaler KMUs und bevorzugen regionale und lokale Anbieter.

MANAGEMENT

- **Ethik und Integrität:** Wir agieren ethisch und integer unter Berücksichtigung der gesetzlichen Vorgaben.
- **Transparenz & Offenlegung:** Wir überprüfen, bewerten und publizieren die Wirkungen des Events auf die Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft.

WIR SETZEN DIE NACHHALTIGKEITS-CHARTA UM.

Als Gastropartner setzen wir uns für diese Projekte und Leuchtturmthemen ein.

Klimaschutz & Umwelt Nutzung von erneuerbaren Energien. Steigerung der Energieeffizienz. Nutzung vorhandener Infrastrukturen. Schonung des Ökosystems.	 Leuchtturm Schmackhaftes Vegi-Angebot offerieren. (75% Vegi)	Managementsysteme Strategische NIV-Begleitung. Operative NIV-Begleitung. Analysen & Berichterstattung.	Tourismus- & Standortförderung Begeisterung durch Gastfreundschaft.
Inklusion & Vielfalt Verwendung einer inklusiven Sprache. Organisation eines Velo-Fests für unterschiedliche Zielgruppen.	Mobilität Minimierung des Einsatzes von Autos. Nachhaltige Event-Anreise von Staff mit Velo oder ÖV.	Abfallmanagement Umsetzung von Mehrweg-Geschirr. Verzicht auf Monodosierungen. Reduzierung von Food Waste.	 Leuchtturm Verfassen einer Charta.
Wassermanagement Schonender Umgang mit Wasser und Abwasser.	Gesundheitsförderung Angebot von gesundem Essen und Trinken. Umsetzung von hohen Sicherheits- und Hygienestandards. Verantwortungsbewusster Alkoholausschank.	Abfallmanagement Durchdachtes Abfallmanagement: Speiseabfälle, Glas, Alu, Karton, Papier, PET, Speiseöl separat gesammelt. Schulung des Personals zur Abfalltrennung.	Abfallmanagement Minimierung des Papierverbrauchs. Vermeidung / Reduzierung der Abgabe von Give-Aways und Sampling.
 Leuchtturm Barrierefreies Event-Erlebnis sicherstellen.	Materialien & Produkte Verwendung von nachhaltigen, wiederverwendbaren Materialien. Nachhaltige Beschaffung von regionalen (50%), saisonalen (90%) und zertifizierten Produkten.	Gesellschaftliches Engagement Erfassung der Zugänglichkeit der Lokalität auf sitios.info .	